

"Aux doigts et à l'œil" l'ordi sobre et lucide du Gard groupe d'auto-éducation au numérique

Newsletter N°1 – septembre 2016

A propos.....	1
Les choses en cours.....	1
Principe des Newsletters, fiches, textes, messages.....	1
La police ecofont.....	2
Le mail.....	2
Le texte brut ou "plain text" dans la rédaction des mails.....	2
Les moteurs de recherche "alternatifs".....	2
Les fiches.....	3
Le "pack de survie".....	3
Le texte brut ou "plain text" dans la rédaction des mails.....	3
Les inconvénients.....	4
Les moteurs de recherche alternatifs.....	4
l'aspect écologique.....	4
nos "données" nous appartiennent.....	4
les "bulles".....	5
"Libérer votre porte d'entrée au Web".....	5
Comment intégrer ces moteurs dans firefox ?.....	6
Les p'tits liens du mois.....	6

A propos...

Comme nous avons essayé de le formuler dans les principes du groupe (voir "à propos" <http://aloeil.info/site/VUE/apropos.php>) nous voudrions libérer nos pratiques numériques de tout le parasitage créé par le marketing, la surveillance mais aussi nos mauvaises habitudes, pour consacrer cette énergie à notre créativité.

A cet égard, nous avons bien respecté nos principes cet été en n'inondant pas la liste de messages inutiles ! Puisse cette rentrée nous donner de nouvelles forces, en toute sobriété et lucidité bien sûr !

Les Newsletter mensuelles ou à peu près sont des synthèses de ce qu'on a pu dire depuis la dernière fois, synthèses pas forcément définitives et donc encore discutables sur la liste. A terme, elles pourront déboucher sur des "fiches" plus abouties qu'on pourra diffuser et utiliser.

Cette newsletter N°1 à laquelle s'ajoute le "pack de survie" est un peu longue et peut-être un peu indigeste. Utilisez la table des matières pour lire les parties qui vous intéressent en priorité. (Ctrl clic pour suivre un lien.)

Les choses en cours

Principe des Newsletters, fiches, textes, messages

Nous inaugurons ici la "**newsletter**" ou lettre d'information, qui, périodiquement, récapitulera ce qui a été fait et ce qui reste à faire à partir de la liste de discussion "au doigt et à l'oeil". Une fois revue et corrigée par tous via la liste, cette lettre sera enregistrée en PDF et permettra de remplacer les archives qui, l'expérience le montre, sont très difficiles à exploiter au fur et à mesure qu'elles grossissent.

La deuxième "publication" est celle de "**fiches**" pratiques et synthétiques, consacrées à des sujets que nous aurons abordés sur la liste. Ces sujets pourront aller de la simple débrouille à des discussions sur des pratiques collectives comme le mail ou sur des sujets de société en rapport avec le numérique.

Présentation : police **Liberation Sans** (police libre, mêmes dimensions que les polices windows standard), couleurs différentes pour les newsletters (vert) et les fiches (orange), imprimables en noir et blanc, couleurs pâles (éviter de gaspiller de l'encre).

Il est bien évident que chacun-e peut rédiger les messages et texte qu'il voudra, on harmonisera les présentations au fur et à mesure.

La police ecofont

Sujet abordé hors liste avec Anaïs.

C'est la police (gratuite) utilisée dans ce paragraphe (taille 11). Cette police de caractères (qui existe depuis longtemps) économise de l'encre et des cartouches (un gros pourcentage) en insérant des minuscules trous invisibles dans les caractères.

(ex. ecofont taille 28)

Idéale pour tous les jours (brouillons, etc.).

Voici le site <http://www.ecofont.com> pour l'ensemble des polices disponibles.

Le mail

Dans un premier temps on a abordé les différences entre les mails en texte brut et ceux en html. Si vous avez d'autres questions ou infos au sujet des mails, merci de les partager avec la liste.

Le texte brut ou "plain text" dans la rédaction des mails

...choisissez l'option "texte brut" pour envoyer vos mails : c'est sobre, propre, rapide à afficher même si connexion lente... fiche ci-dessous.

Les moteurs de recherche "alternatifs"

Les grands moteurs de recherche et principalement google sont à l'origine de l'aspiration de nos données, de la surveillance, de la pub envahissante, etc. De plus, ils nous enferment dans des "bulles" : les résultats donnés dépendent de nos questions antérieures.

Dès maintenant, il est utile de connaître les problèmes que posent les méga moteurs et les alternatives pratiques testées et validées par les associations vigilantes comme la quadrature du net. fiche ci-dessous.

Les fiches

Le "pack de survie"

Le "pack de survie" contient les consignes de prudence pour préserver au minimum ses données privées, se protéger au mieux de la surveillance et des pubs. Pour l'instant, en attendant d'autres sujets.

Le 1er épisode du pack sera envoyé à part, pour être lui aussi revu et corrigé, augmenté, etc. avant d'être impitoyablement transformé en pdf.

Pour d'autres sujets à aborder, que vous pensez pouvoir figurer dans les premiers besoins, passez par la liste. Le pack sera sûrement augmenté de quelques autres sujets, le but est de ne pas submerger un nouvel utilisateur (appelé "moldu" en informatique -cf Harry Potter : "moldu = non sorcier"-).

Sommaire :

I. Navigateur web

1. Téléchargement et installation de modules "de prudence"
2. Réglages de Firefox

II. Téléchargement de logiciels depuis internet

1. Les sites "3suisses" (concernant les téléchargements)
2. Les sites collecteurs de données personnelles
3. Les sites de confiance

III. Installation de logiciels téléchargés depuis internet

1. Comment ne pas installer ces adwares ?
2. Comment s'en débarrasser ?

Le texte brut ou "plain text" dans la rédaction des mails

C'était la première question posée sur notre liste par Anaïs : "faire un point sur l'option "texte brut" dans la rédaction d'un mail".

Envoyer un mail en "texte brut" est une option disponible au moment de la rédaction d'un mail sur toutes les messageries ; elle donne accès seulement aux caractères basiques sans fioritures. C'est un "geste" simple et efficace dans le sens de la "diminution du coût énergétique" et dans le sens d'une meilleure remise des mails à vos destinataires (notamment ceux qui se trouvent à en endroit où le réseau est faible).

1) **avantages directs** : un mail texte brut "pèse" 10 fois moins que le même en format html au moment de l'acheminement.

Il faut penser hormis l'acheminement à la longue vie de stockage et de sauvegardes du mail (il y a des lois qui obligent à conserver tout message ou fichier échangé pendant 1 an ou plus). Il coûtera à chaque fois 10 fois moins d'énergie aux serveurs s'il est en texte brut que si il est en html.

2) penser aussi aux **avantages indirects** du texte brut : a) contrairement à l'html le texte brut ne "capte" pas de pub ou de virus ; le texte brut nous ensuquera donc beaucoup moins (NB aloeil étant une liste gardoise notez un certain vocabulaire <https://fr.wiktionary.org/wiki/ensuquer>) c) le texte brut ne gaspillera pas un tas de mémoire et d'énergies y compris notre énergie humaine d) coûtera aussi beaucoup moins d'énergie aux destinataires qui afficheront instantanément le message sur leur smartphone dans une zone où le réseau est faible.

Les inconvénients

Vous n'avez plus accès au "texte riche" (couleurs, taille, etc. ou aux petits mickeys et smileys qui s'agitent pour distraire vos destinataires).

Mais on peut quand même mettre du gras ou italique ou souligné en insérant des codes (gras entre deux *, italique entre deux /, souligné entre deux _ (underscore, tiret du 8). Les messageries destinataires les interprètent en général.

Écrire les liens internet en texte brut, <https://framasoftware.org/> la plupart des messageries destinataires rétablissent les liens internet cliquables.

On peut tout à fait joindre des fichiers et des images mais en attaché, pas en pleine page.

Bienvenue au dépouillement et à la sobriété, la marque de aloeil ! On s'adapte à tout cela aisément et si on voulait envoyer une fois du html, il y a juste une petite option à changer (pas forcément au même endroit avec les différentes messageries).

Perso, j'ai mis ça dans ma signature :

...choisissez l'option "texte brut" pour envoyer vos mails : c'est sobre, propre, rapide à afficher même si connexion lente... *Ordi sobre et lucide du Gard* aloeil.info

Les moteurs de recherche alternatifs

Le moteur de recherche est le moyen le plus répandu pour trouver des sites internet ou y accéder.

l'aspect écologique

Taper une requête (= une question) sur google c'est déclencher instantanément une armada de "serveurs" connectés entre eux et avec ton ordi. Ce qui consomme à chaque fois de l'énergie directe (électricité) ou encore plus, indirecte (usure des machines).

Si je cherche par exemple "serveur" sur google, j'ai "environ" 32 100 000 résultats (0,53 secondes), ce qui est légèrement déraisonnable. Comme j'avais l'intention de consulter d'abord wikipedia, le plus sobre et lucide est de a) ajouter wikipedia à mes favoris https://fr.wikipedia.org/wiki/Wikip%C3%A9dia:Accueil_principal b) cliquer dessus. On arrive ainsi à wikipedia tout de suite sans avoir eu à mettre en branle tous les serveurs du monde pendant 0,53 secondes et on consomme d'après l'ADEME 4 fois moins d'énergie. (voir ADEME 2014 <http://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/guide-pratique-internet-courriels-reduire-impacts.pdf>).

nos "données" nous appartiennent

Tout le monde sait maintenant que nos faits et gestes, nos petits clics et parcours de santé divers sont observés, numérisés et revendus par devers nous aux entreprises qui nous renvoient des "offres" commerciales toujours plus alléchantes, mais les données sont aussi piquées par les agences de renseignement gouvernementales (NSA etc.), par le secteur pharmaceutique, les assurances, les banques, l'EDF, etc. et par le gouvernement via les services de renseignement (cf Loi Renseignement de juillet 2015). Grâce à ces "données" les algorithmes nous attribuent par exemple des cotations personnalisées pour l'attribution d'un prêt bancaire basées sur nos messages facebook et ceux de nos amis, des amis de nos amis, etc. et bien pire encore.

Ce petit jeu d'épicier en données personnelles n'intéresse cependant plus beaucoup Google qui est devenu bien trop riche maintenant pour en rester là, la visée est beaucoup plus ambitieuse, nous sonder en permanence pour transformer l'éducation, les transports, la médecine, et même nous transformer (transhumanisme)... tout cela au nom du progrès, de la productivité, de l'innovation, du bien-être, de la croissance ... Que du bonheur !



Il faut donc y regarder de près. Et, sans prétendre tout régler, chercher à limiter les soucis potentiels, c'est déjà bien.

Il existe des moteurs de recherche qu'on peut utiliser à la place de google, yahoo, facebook et qui ne retiennent pas nos coordonnées et ne peuvent donc pas transmettre nos données ni nos recherches, et ainsi ne nourrissent pas le **troll** (Le troll, - image - créature monstrueuse peu amicale ou agressive du folklore scandinave wikipedia) **google-Adwords** (adwords est la régie de pub de google qui vend les mots-clés aux enchères)

Ce sont les moteurs dits "confidentiels" ou "alternatifs". A l'usage, ils rendent à peu près les mêmes services que google. Sans entrer dans les détails, on retiendra pour l'instant les moteurs qui sont agréés par des organismes fiables (comme la quadrature du net).

les "bulles"

Google utilise aussi nos données d'une autre manière : orienter la réponse à notre question à notre insu, en fonction de nos recherches antérieures et créer ainsi une "personnalisation" appelée "bulles" ou "bulles de filtres"

https://fr.wikipedia.org/wiki/Bulle_de_filtres.

Vous pouvez ainsi être enfermé(e)s dans une bulle en croyant recevoir la même information que tout le monde. Une petite présentation du phénomène des bulles sur le site d'un moteur (duckduckgo) qui se dit confidentiel : <http://dontbubble.us/>.

"Libérer votre porte d'entrée au Web"...

On peut facilement et sans inconvénients échapper à ce gigantesque fichage en utilisant des **moteurs "confidentiels"** qui, en brouillant les pistes, empêchent de recueillir nos données. Il en existe beaucoup. On pourrait partir de celui-ci : **searx** (<https://searx.me/>)

searX

⚙ Paramètres avancés

Moteur utilisé par la "quadrature du net" qui fait référence en matière de confidentialité.

Comme c'est un logiciel libre, il a été adapté ("forké") de nombreuses fois. Framabee (<https://framabee.org/>) une de ces modifications de searx par l'association framasoftware bien connue de nous.

Ce moteur se base sur les interrogations d'autres moteurs comme Google (on peut les choisir dans "préférences") et ne possède donc pas de serveurs en propre (c'est le cas de le dire).

Il ne conserve pas les informations de ses utilisateurs et ne transmet pas les recherches aux autres moteurs.

Comment intégrer ces moteurs dans firefox ?

- 1) préférences / page d'accueil / <https://www.searx.me> (facultatif)
- 2) barre de recherche / paramètres de recherche / ajoutez d'autres moteurs de recherche / **searx.me 0.9.x** / Ajouter à firefox /
- 3) le faire remonter en haut dans la liste des moteurs de recherche pour y accéder en priorité

Les autres adaptation de searx comme framabee ne figurent pas dans la liste des moteurs pouvant être ajoutés à firefox.

Les p'tits liens du mois

Signalons ici quelques liens (conférences, tutos...) mais pas trop, pas forcément connus, découverts récemment, à retenir parce qu'on y a passé un peu de temps et qu'on veut les partager, en avoir une utilisation commune...

Sur France Culture, 4 épisodes d'1h sur le renseignement :

<http://www.franceculture.fr/emissions/culturesmonde>

Tout ne concerne pas internet mais "le numérique est presque partout".

Sur France Inter, reportage sur des projets d'assureurs (santé et numérique) et autres :

<https://www.franceinter.fr/emissions/secrets-d-info/secrets-d-info-10-septembre-2016>

aussi sur le même sujet (en 2015) :

<http://www.journaldunet.com/economie/magazine/1162735-demain-les-algorithmes-dirigeront-le-monde/1163324-assurance>

au détail près que ce n'est pas les algorithmes qui décident, ils sont utilisés pour les opérations automatisables (trouver des noms, des données, etc. dans une longue liste de comptes, par ex.).

Sur youtube, 1 heure, Jérémie Zimmermann (ex porte-parole de la quadrature du net, militant pour la confidentialité) sur différents sujets sur la chaîne de La Parisienne Libérée (janvier 2014)

<https://www.youtube.com/watch?v=5Wk76crMlFY>

Sur Europe1, transcription d'une interview de Benjamin Sonntag (la quadrature du net entre autres) au sujet des annonces de Cazeneuve sur l'ouverture des conversations sur Telegram, officiellement pour attraper des terroristes avant qu'ils ne commettent un attentat :

https://www.laquadrature.net/fr/europe1_donnees_cryptees_ce_que_demande_cazeneuve_%C3%A7a_met_en_danger_tout_le_monde